



intel®

Powered by Intel®

Smarter
technology
for all

Lenovo

Desbloqueando valor inovador com a transformação de negócios

Duas soluções de TI transformadoras que toda organização deveria explorar

Atualmente, a transformação começa com dados e insights acionáveis

Toda organização se esforça para alcançar mais pessoas e clientes, desenvolver inovações e conquistar participação de mercado – e a abordagem mudou de um ambiente físico para um digital. Para se manterem relevantes, especialmente em um mercado em constante mudança, as organizações devem aproveitar as informações para capacitar os funcionários, conectar-se com os clientes, melhorar a conveniência e gerar agilidade. O desafio é que a disponibilidade de dados explodiu e continua crescendo na era digital.

Visto que o fluxo de dados é difícil de digerir, as empresas sabem que automatizar a análise de dados usando IA e a capacidade de processar dados e realizar cálculos complexos com computação de alto desempenho (HPC) é cada vez mais fundamental. As empresas podem usar a HPC e obter insights acionáveis que se traduzem em tomadas de decisões precisas, descobertas pioneiras ou experiências inovadoras.

A criação de dados vai crescer.

para mais de 180 zettabytes até 2025, cerca de 118,8 zettabytes a mais do que em 2020. ¹ A proliferação massiva de dados mudou fundamentalmente como as organizações tentam obter valor a seu favor.

“As empresas têm toneladas de dados, mas [o sucesso] não é sobre a coleta de dados, é sobre o gerenciamento de dados e insights”.

Professor Prashanth Southeikal, Diretor Gerente do Data for Business Performance Institute ²

Smarter
technology
for all

Lenovo

O digital não é apenas um diferencial — é um requisito para a sobrevivência

A informação é a força motriz para a maioria das organizações e um diferencial crítico em ambientes de negócios dinâmicos e cada vez mais competitivos. A Forbes relata que as empresas digitalmente maduras são 23% mais lucrativas do que seus pares menos maduros³ — e a Pesquisa Anual Global com CEOs da PwC indica que empresas digitalmente maduras superaram o crescimento da receita em 53% nos últimos três anos.⁴

Nos últimos anos, a função do CIO evoluiu para se concentrar mais no valor de negócio das iniciativas de TI. O papel do CIO moderno agora é ser, em partes iguais, tecnólogo, estrategista e agente de mudança transformacional.

Desbloquear o valor dos dados exige uma nova abordagem para a tecnologia

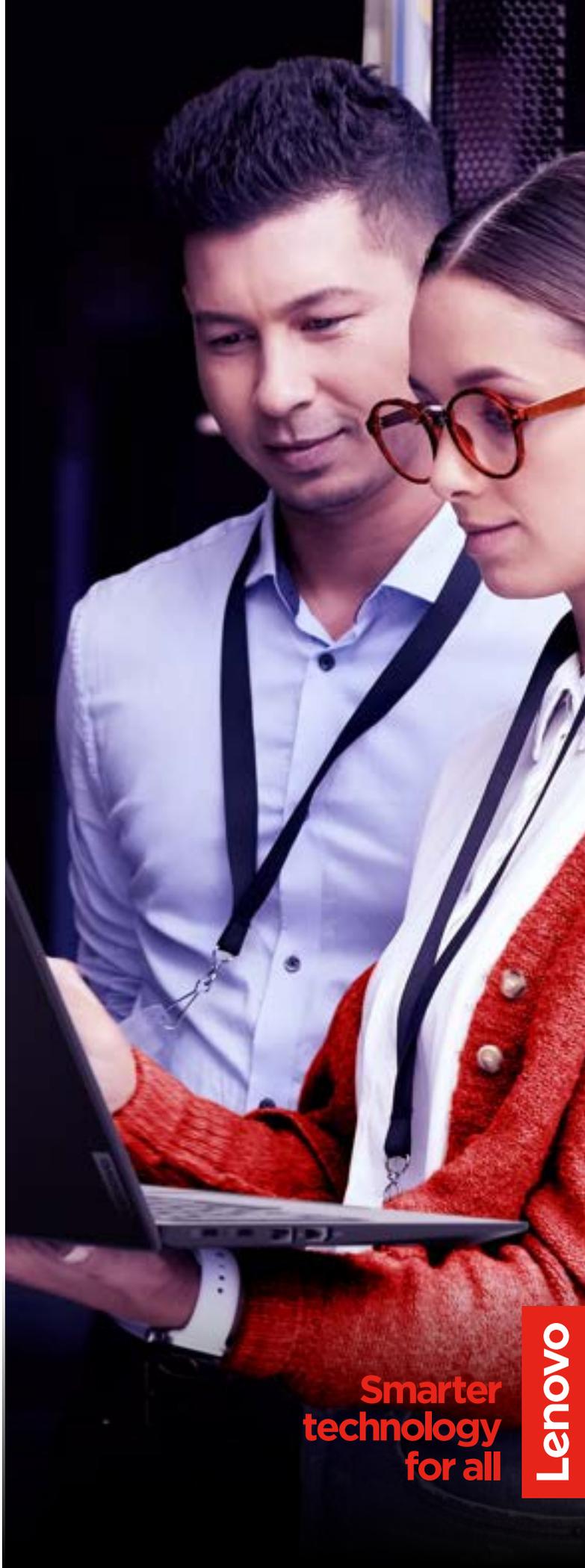
As empresas estão prontas para fazer investimentos significativos em tecnologia, especialmente em transformações relacionadas à nuvem, bem como em inteligência artificial (IA), Internet das Coisas (IoT) e identidade digital.⁵



60%

dos altos executivos acreditam que a transformação digital será fundamental para o crescimento dos negócios.⁶

Estratégias de negócios comprovadas, como a nuvem híbrida, garantem flexibilidade e escalabilidade, ajudando as organizações a gerenciar melhor a transformação e o risco, permitindo que os líderes de TI aloquem recursos críticos de pessoal para iniciativas de transformação de negócios de missão crítica. Não mais baseados em manter a infraestrutura operacional, os líderes de TI podem mudar para estratégias que os altos executivos estão exigindo.



**Smarter
technology
for all**

Lenovo



Soluções de TI projetadas para transformar seu negócio em conjunto

As ferramentas necessárias para aproveitar essas informações tornaram-se mais sofisticadas conforme mais dados são capturados. Mas o que uma organização pode fazer com grandes quantidades de dados ricos? Tudo se resume a como você gerencia, age e fornece informações.

Os fundamentos dos insights

Para aqueles profissionais centrados nos dados, os insights são essenciais para oferecer uma vantagem competitiva à sua organização. Os desafios da maioria das organizações são desenvolver a estratégia e a arquitetura corretas para melhorar a produtividade, a eficiência e a eficácia.

Para obter insights, as equipes de TI devem abordar o volume de dados crescente e avaliar o valor. O valor depende do que a organização está tentando alcançar. Embora o valor imediatamente óbvio seja a inteligência de negócios, explorar outras implicações ajuda a impulsionar a inovação. Quer seja uma equipe esportiva que utiliza as análises dos jogadores, uma equipe de comércio eletrônico que explora o comportamento dos clientes na web ou animadores que procuram processar os volumes de códigos e gráficos, reservar um tempo para definir os resultados é fundamental.

Dito isso, o potencial de valor pode mudar com o tempo — e ter sistemas escaláveis que possam coletar, consolidar e armazenar os dados é a base dessa estratégia.

Considerando a natureza volátil dos dados, opções como a nuvem híbrida fornecem a flexibilidade e a escalabilidade necessárias para estabelecer essa base: soluções privadas quando os dados são de missão crítica, nuvem pública para escala aumentada.

Implicações das análises e da IA

Após os dados serem capturados, aproveitar as análises e a IA é uma oportunidade imediata. A IA é o produto da análise automatizada de dados usando modelos algorítmicos de inteligência artificial e tecnologias de aprendizado de máquina (ou machine learning, ML). Essas automações podem revelar novas inteligências de negócios, criar novas experiências (como agilizar solicitações de serviço) ou isolar ações que vão melhorar os resultados. Essas tecnologias revelam os padrões que as empresas utilizam para automatizar e otimizar processos e tarefas rotineiras, aumentando a produtividade e a eficiência operacional.

A IA é uma definição abrangente de qualquer sistema de automação que aprende no trabalho. É uma máquina que executa qualquer tarefa associada à inteligência humana. Atualmente, quando falamos de IA, geralmente estamos fazendo referência ao aprendizado de máquina — onde um programa executa tarefas sem programação explícita. O aprendizado de máquina utiliza técnicas como agrupamento e regressão para processar muitos dados e desenvolver previsões. Embora muito eficaz, ele exige muito esforço humano quando se trata de extrair recursos de dados para análise.

**Smarter
technology
for all**

Lenovo

Computação de alto desempenho (HPC) na sua base

O tempo é o inimigo de toda organização de TI. Seja analisando milhões de transações de dados para encontrar oportunidades de vendas lucrativas, processando grandes volumes de código de animação digital ou executando algoritmos para descobrir novos insights de experimentos de laboratório cruzados, o tempo é o seu desafio constante. As organizações que descobrem os insights das informações rapidamente têm vantagem.

A HPC possibilita processar dados e realizar cálculos complexos em altas velocidades. Para colocar isso em perspectiva, um processador de 3 GHz pode realizar cerca de três bilhões de cálculos por segundo. Embora muito mais rápido do que qualquer ser humano, ele não é nada comparado às soluções de HPC que podem realizar quatrilhões de cálculos por segundo.

Conforme tecnologias como IoT, IA e imagens 3D evoluem, a quantidade de dados com que as organizações devem trabalhar cresce exponencialmente.

Para se manter à frente da concorrência, as organizações precisam de uma infraestrutura de TI extremamente rápida e confiável para processar, armazenar e analisar enormes quantidades de dados. A Lenovo está ajudando a enfrentar os maiores desafios da humanidade com a HPC. Estamos usando supercomputadores em todos os lugares: projeto de carros e aviões, exploração de campos de petróleo, gerenciamento de riscos financeiros, mapeamento do genoma, previsão do tempo e pesquisas essenciais.

Liderando o setor em supercomputação sustentável

De acordo com a Top500.org, a Lenovo é a fornecedora líder de mercado de supercomputadores do mundo⁷ com soluções de HPC premiadas, como a ISC Vendor Showdown e vários prêmios HPCWire — também classificada como a número um em confiabilidade para o x86⁸ e líder em benchmarks de desempenho.

Nossa abordagem holística para a eficiência energética abrange o hardware, software e a infraestrutura. Com os nossos processos, você pode economizar até 40% em custos de energia em comparação com um data center refrigerado a ar tradicional.

“O objetivo da transformação digital não é se tornar digital. Na verdade, é gerar valor para o negócio”.

Rodney Zimmel, Líder Global da McKinsey Digital⁹

Se sua organização está explorando como gerar maior valor a partir das quantidades de dados crescentes coletadas, você está indo na direção certa, mas não está sozinho. A rica história da Lenovo do legado da IBM e o foco contínuo na tecnologia transformadora fornecem um parceiro confiável no qual você pode se apoiar. Da tecnologia ThinkSystem™ DE Series e ThinkAgile™ ao TruScale Infrastructure as a Service, nossos especialistas podem ajudá-lo a arquitetar a solução correta para sua organização.

Fontes

1 Statista, “Amount of data created, consumed, and stored 2010–2020, with forecasts to 2025,” August 2022

2 MIT, “10 best practices for analytics success (including 3 you can't ignore),” Setembro de 2020

3 Forbes, “Funding Digital Transformation Growth In 2022,” Fevereiro de 2022

4 PwC, “Reimagining the outcomes that matter,” Janeiro de 2022

5 IDC, “New IDC Spending Guide Shows Continued Growth for Digital Transformation as Organizations Focus on Strategic Priorities,” novembro de 2021

6 PwC, “PwC Pulse Survey: Visões executivas sobre os negócios em 2022,” 2022

7 Statista, “Top 500 supercomputers vendor market share 2022,” Junho de 2022

8 ITIC, “ITIC Global Reliability Survey 2021–2022 Winter Update,” Fevereiro de 2022

9 McKinsey, “Digital transformation on the CEO agenda,” maio de 2022

A transformação digital é uma questão de sobrevivência

Os líderes de TI buscam novas maneiras de aproveitar as tecnologias legadas, existentes e futuras para oferecer experiências excepcionais aos clientes no ambiente ultracompetitivo atual. A transformação digital na forma de experiências inovadoras do cliente é o novo normal.

Considerando o obstáculo da complexidade da construção da infraestrutura, não é de admirar que muitas organizações de TI tenham adiado essas iniciativas (geralmente para sua desvantagem).

A McKinsey estima que até 50% das empresas ainda não começaram sua jornada de análises/IA. Mas não é tarde para começar. As principais considerações antes de começar as análises/IA incluem:¹

Defina a visão.

Indique claramente o que você quer que sua empresa se torne e por quê. Como isso beneficia seus clientes e sua equipe?

Monte uma equipe de liderança de transformação.

Crie uma equipe multifuncional de partes interessadas seniores que representem seus clientes internos e externos e defendam a visão e a estratégia.

Documente a “situação atual”.

Defina onde você está hoje da perspectiva dos seus clientes para identificar o que precisa mudar para alcançar sua visão.

Identifique os principais requisitos.

Do acesso e controle a requisitos regulatórios, mantenha esses requisitos em mente ao arquitetar a solução.

Desenvolva o plano.

Identifique as tarefas que precisam ser concluídas ao longo da sua estratégia de transformação digital para ajudar a construir seu roteiro.

Encontre um parceiro confiável.

Certifique-se de que o parceiro tenha um conhecimento profundo da arquitetura de nuvem híbrida, da tecnologia mais atual, de um ecossistema de software aberto e de uma pegada de serviço global — e, acima de tudo, das credenciais e estudos de caso comprovados.

Explore as opções como serviço.

É fundamental acelerar o desenvolvimento e a implementação aproveitando os modelos de assinatura escaláveis.

¹ Pattern, “How to Approach a Successful Digital Transformation for your Business,” 2022

A transformação digital habilitada pela Lenovo

O valor agregado de um parceiro especialista que ajudou centenas de organizações de TI a transformar seus negócios vai garantir que o desempenho da sua organização seja maximizado para obter todas as vantagens das tecnologias de TI emergentes. Analisamos os resultados de negócios que você deseja e, em seguida, colocamos nossa inovação na tarefa.

TruScale Infrastructure as a Service

Melhore sua capacidade de dimensionar seu hardware, software e recursos de suporte de TI conforme suas necessidades de infraestrutura em constante mudança evoluem. Os Serviços de Infraestrutura Lenovo TruScale oferecem-lhe todo o poder e vantagem estratégica do hardware de data center mais atual por meio de um modelo de negócios pay-as-you-go.

TruScale Everything as a Service

Do data center ao bolso, a Lenovo oferece um portfólio completo de soluções de TI sob o guarda-chuva TruScale “as a Service”. Uma solução, um fornecedor, um contrato e um único ponto de responsabilidade.

Soluções comprovadas de um parceiro confiável

Por meio de soluções e serviços empresariais mais inteligentes, a Lenovo está focada em oferecer inovação prática para fortalecer a vantagem competitiva dos nossos clientes. A aplicação real das soluções Lenovo é comprovada, experimentada e testada no nosso ambiente corporativo. Com uma rede de campo de mais de 20.000 técnicos em mais de 180 mercados, estamos ajudando nossos clientes a transformar seus negócios em todo o mundo e localmente.

Bom para o nosso planeta. Bom para os negócios.

Conforme mais organizações recorrem à TI para conduzir sua estratégia ambiental, social e de governança (ESG), a Lenovo está tornando a tecnologia sustentável pronta para o futuro acessível hoje. Por meio de serviços como recuperação de ativos para reduzir o lixo eletrônico e recursos de compensação de carbono para compensar as emissões associadas à sua transação de hardware, a Lenovo está estabelecendo parcerias com empresas para ajudá-las a avançar nas suas metas de sustentabilidade.

Fale com seu representante de vendas Lenovo ou Revendedor Autorizado Lenovo da sua preferência. Para saber mais sobre as soluções de nuvem híbrida mais inteligentes da Lenovo, visite o site www.lenovo.com/Hybrid-Cloud-Solutions.

intel®

Powered by Intel®

**Smarter
technology
for all**

Lenovo