

El grupo GetCard expande su negocio con las soluciones de Storage de Lenovo

GetTI Services, empresa del grupo, tiene un crecimiento del 80% anual y la satisfacción de los clientes alcanza el 90%.

GetCard es una empresa creada en 2010 que surgió para atender la demanda de una pasarela de pago. El servicio actúa como intermediario, pues hace una conexión virtual entre los establecimientos de los más variados sectores de la industria en los pagos realizados con máquinas de tarjetas y las instituciones que deben recibir las transacciones, como operadores y bancos. Para dar soporte a esta demanda y ofrecer seguridad, inteligencia, eficiencia en el manejo de datos y cuidado en la información, fue necesario diseñar una infraestructura propia de data center, el que se encuentra en la sede de la empresa, en Maringá/PR y cuenta con algunas certificaciones, como la PCI-DSS, que se centra en la seguridad de los medios de pago y permitió que GetCard fuera la primera pasarela de pago en Brasil en tener una conexión punto a punto con Itaú.

Tras el desarrollo del data center, GetCard creó dos empresas que integran el grupo: GetTI Services, que administra toda la tecnología del grupo y también vende servicios relacionados con la nube, infraestructura de TI, seguridad y software, y SonicHost, que opera en el hospedaje de sitios web. Además de los 12 mil millones de transacciones de GetCard al año, la infraestructura de GetTI Services da soporte a más de 8.000 clientes propios, que pertenecen a industrias como frigoríficos, lácteos, telecomunicaciones, empresas de software y otras, y a cerca de 5.000 clientes de SonicHost.

La excelencia de los servicios de GetTI Services combinada con una infraestructura robusta para superar la operación resultó en una tasa de crecimiento anual del 80%, con un nivel de satisfacción del cliente superior al 90%. Con una operación crítica, además de alta disponibilidad y resiliencia, GetCard funciona con una latencia por debajo de 5 ms, debido al seguimiento satelital de miles de transacciones registradas por segundo.

Demanda de rendimiento y expansión del negocio

Para mantener altos índices de satisfacción del cliente y de crecimiento de la empresa, que se obtienen con sistemas libres de fallas que operan a su capacidad máxima, el área de tecnología realiza adquisiciones específicas cada tres años para actualizar el parque tecnológico, con el objetivo de expandir el negocio. A mediados de 2020, el equipo de proyectos vio la necesidad de aumentar el almacenamiento y el desempeño, ya que contaba con un almacenamiento Lenovo ThinkSystem DS6200 casi en su límite. Después de contactar al distribuidor Mazer, que opera en la región, y evaluar varias opciones, GetTI Services encontró, por medio de estudios internos, que Lenovo ThinkSystem DE6000 sería la mejor alternativa.

De acuerdo con Franciello Aguilieri, director de proyectos de GetCard, el parque tecnológico de la empresa ya estaba compuesto por equipos de Lenovo, y la asociación a largo plazo marcó la diferencia a la hora de definir la solución a seguir. “La oferta de Lenovo fue la mejor en términos de costo-beneficio, pero el excelente soporte y la gran resistencia de la solución, en comparación con la competencia, marcaron la diferencia en la elección. Estos factores hacen que nuestro equipo pueda dedicarse a otras actividades del negocio, lo que aumenta la satisfacción del cliente y, en consecuencia, atrae nuevos contactos gracias a las recomendaciones”, comenta Aguilieri.

Marcelo Schunck, presidente de Lenovo ISG, comenta que los sistemas receptivos y el soporte proactivo son fundamentales para permitir el crecimiento empresarial. “Lenovo es el líder mundial en resiliencia de servidores. La alta disponibilidad de nuestros sistemas, en comparación con otras plataformas, genera más ahorros para los clientes y elimina los problemas que pueden ocasionar los tiempos de inactividad no planificados”, explica. “El soporte de Lenovo trabaja de manera proactiva para identificar fallas del sistema y actúa rápidamente para corregirlas. De esta forma, nuestros clientes tienen más libertad para que sus equipos de tecnología se centren en sus proyectos y contribuyan al crecimiento de la empresa”, agrega.

Implementación de la solución y mejoras en el rendimiento

Después de seleccionar Lenovo ThinkSystem DE6000 como la solución de almacenamiento, la implementación fue rápida y sin problemas. La compra se realizó en marzo de 2021 y a finales de mayo de 2021 el sistema ya estaba en funcionamiento.

Entre los beneficios, los GetTI Services pasó de 16 GB de efectivo a 128 GB, de 16 GB en puertos a 32 GB, aumentó la capacidad de rendimiento en los puertos para soportar la gran cantidad de transacciones por segundo, disminuyó la latencia de 13 ms a menos de 5 ms, aumentó la cantidad de IOPS (entradas y salidas por segundo) y aumentó el rendimiento. Además, la actualización tecnológica reduce las posibilidades de problemas en el entorno, lo que se refleja en la entrega al cliente final, ya sea GetCard en sí o clientes externos.

Actualmente, GetTI Services tiene en su parque tecnológico 70 servidores, 2 almacenamientos y 13 conmutadores, además de cerca de 2.000 máquinas virtuales Linux y Windows.



“La actualización de las soluciones hizo que nuestro equipo se centrara más en el negocio, lo que influye en la prestación de servicios de calidad. Con esto, el cliente también está tranquilo y puede centrarse en su negocio, sin preocuparse por la infraestructura a la asignan sus servicios. Esto hace que aumente sus ingresos y reduzca los costos que puede traer una interrupción”.

Franciello Aguilieri
Project Director, GetCard

Proyectos nuevos

De acuerdo con el director de proyectos de GetTI Services, aún en 2021, la empresa debería realizar nuevas adquisiciones para ampliar la solución de recuperación ante desastres y la solución de firewall.

Con el objetivo de atraer nuevos clientes, lanzar productos (como nuevos servicios en la nube) y aumentar su presencia en el mercado nacional con las mismas tasas de crecimiento y satisfacción del cliente que tiene en la actualidad, GetTI Services se encuentra diseñando un segundo data center, que debería contar con las certificaciones Tier 3 e ISO27000, centradas en la seguridad de la información, y se espera que se entregue a mediados de 2022. Además, la empresa pretende aumentar la capacidad de redundancia, manteniendo los dos data center activos y estableciendo la réplica de algunos servicios.

Aguilieri indica que para el nuevo proyecto existe la intención de continuar con Lenovo como proveedor.



“Tenemos la obligación y el compromiso con nuestros clientes de mantener nuestros sistemas en funcionamiento, y Lenovo proporciona la resistencia y disponibilidad que necesitamos”.

Franciello Aguilieri
Project Director, GetCard

Acerca de Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) es una empresa mundial de la lista Fortune 500 valorada en 50.000 millones de dólares, con 57.000 empleados y operaciones en 180 mercados de todo el mundo. Centrados en una visión audaz para ofrecer tecnologías más inteligentes para todos, estamos desarrollando tecnologías que pueden cambiar el mundo, para crear una sociedad digital más inclusiva, fiable y sostenible. Al diseñar, desarrollar e implementar el portfolio más completo de dispositivos inteligentes e infraestructura del mundo, también estamos liderando una Transformación Inteligente para crear mejores experiencias y oportunidades para millones de clientes en todo el mundo. Si desea obtener más información, visite <https://www.lenovo.com>, siga-nos no [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Instagram](#), [Weibo](#) y lea las últimas noticias en nuestro [StoryHub](#).

Información de prensa - Hill + Knowlton Brasil lenovo@hkbrasil.com.br

[Más información](#)

Lenovo hace todo lo posible para garantizar la precisión de la información, pero no es responsable de ningún error editorial, fotográfico o tipográfico. Todas las imágenes tienen fines solo ilustrativos. Para obtener especificaciones completas de productos, información de servicios y garantías de Lenovo, visite www.lenovo.com. Lenovo, ThinkPad, ThinkCentre, ThinkVision, ThinkStation y el logotipo de Lenovo son marcas registradas de Lenovo. Lenovo no ofrece declaraciones ni garantías con respecto a productos o servicios de terceros. Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas registradas o marcas de servicios de terceros.