

# Ayudando a los hinchas del fútbol a estar más cerca de la acción dentro y fuera del campo.

Cómo el club de fútbol **FC Internazionale Milano** utiliza la tecnología de PC y *data center* de Lenovo para mejorar las campañas digitales, impulsar la innovación, impulsar iniciativas más inteligentes de participación de los hinchas y mejorar los análisis posteriores a los juegos.

Soluciones de infraestructura de  
Lenovo para centros de datos

Lenovo

1

## Antecedentes

Fundado en 1908, el FC Internazionale Milano es uno de los equipos de fútbol más exitosos del mundo. A lo largo de sus 113 años de historia, el club ha ganado la cantidad impresionante de 19 títulos de la liga italiana, siete Copas de Italia, cinco Supercopas de Italia, tres Copas de la UEFA, dos Copas de Europa, una UEFA Champions League, dos Copas Intercontinentales y una Copa Mundial de Clubes de la FIFA.

Además de contar con un gran apoyo en toda Italia, la base de hinchas del Inter se extiende por todo el mundo. Con el fin de utilizar su presencia internacional para lograr un cambio positivo, el Inter apoya iniciativas educativas con base en el fútbol en más de 29 países por medio de su programa Inter Campus. Y a medida que el club sigue ampliando su presencia, el Inter está ansioso por brindar a más hinchas experiencias memorables y atraer a más personas hacia el hermoso juego.

2

## Desafío

El fútbol es uno de los deportes más populares del planeta. Según la FIFA, la Copa del Mundo de 2018 fue vista por más de 3.500 millones de personas. Para el Inter, uno de los equipos más famosos y con mayor apoyo, mantener los niveles de entusiasmo y participación de los hinchas en los días de partido durante todo el año es una prioridad absoluta.

Lorenzo Antognoli, Director de IS en Inter, comenta: “En las últimas décadas, la cantidad de hinchas que interactúa con sus equipos de fútbol favoritos en línea y a través de sus dispositivos móviles se ha disparado. Asegurarnos de brindar a los hinchas contenido personalizado en el momento adecuado mediante su punto de contacto preferido es esencial para inspirar su lealtad y hacer crecer nuestra base de seguidores. Y cuando Italia y muchos otros países entraron en un bloqueo nacional en respuesta a la pandemia de COVID-19, con la cancelación de muchos partidos de fútbol, intensificar la participación digital de los hinchas se convirtió en nuestro principal objetivo”.

Con millones de hinchas en todo el mundo, ofrecer contenido digital personalizado a sus seguidores en línea y a través de dispositivos móviles es una tarea extremadamente sofisticada, con un uso intensivo de datos que requiere potentes recursos de TI.

Lorenzo Antognoli explica: “Al igual que muchos otros equipos de fútbol, en los últimos años hemos mejorado nuestras capacidades tecnológicas, no solo para ofrecer a los hinchas más formas de interactuar con el juego, sino también para ayudar a los jugadores a analizar y mejorar su desempeño. Ambas actividades generan cantidades enormes de datos: tenemos 100 millones de puntos de datos GPS relacionados con el rendimiento de los jugadores solo en la última temporada del fútbol. Por lo tanto, garantizar que tenemos una infraestructura de alto rendimiento, escalable y confiable en el centro de nuestras actividades es fundamental para impulsar la innovación y transformar los datos en información oportuna”.

El Inter confió en una arquitectura de TI tradicional de tres niveles para apoyar sus actividades durante muchos años. Si bien este enfoque permitió al club mantener sus operaciones diarias sin problemas, era complejo, costoso y ofrecía opciones limitadas para la innovación. Para dar el siguiente paso en su ambicioso viaje de transformación digital, el club se propuso modernizar la infraestructura central que impulsaba sus operaciones.

## ¿Por qué Lenovo? Presencia mundial, experiencia local.

Para impulsar la innovación y ayudar a aumentar la participación de los hinchas, el Inter implementó una nueva solución de infraestructura hiperconvergente (HCI, por sus siglas en inglés) basada en los dispositivos Lenovo ThinkAgile HX 3000 Series y Lenovo ThinkAgile HX 5000 Series.

Lorenzo Antognoli agrega: “Decidimos trabajar con Lenovo porque es una marca reconocida internacionalmente, con un largo historial de actualizaciones exitosas de *data center*. El hecho de que Lenovo comparta nuestro compromiso fundamental con el rendimiento y la innovación también fue una gran ventaja”.

Para simplificar la gestión del sistema de TI y optimizar los recursos, el Inter trabajó con Lenovo para crear un entorno totalmente definido por software basado en Nutanix AHV y VMware vSphere. Para fortalecer la continuidad del negocio, Lenovo ayudó al club a establecer un entorno de copias de seguridad y recuperación ante desastres construido sobre Lenovo ThinkSystem DM7000H Unified Hybrid Storage.

Inter Media House, responsable de crear experiencias atractivas y contenido inspirador que mejoran la relación de los hinchas con el club, también utiliza matrices de almacenamiento Lenovo ThinkSystem DM7000H para el almacenamiento de alto rendimiento de datos de fotos y videos.

“Lenovo ha hecho un esfuerzo adicional para comprender nuestras necesidades únicas y diseñar una solución que ofrezca rendimiento, fiabilidad y, fundamentalmente, escalabilidad”, continúa Lorenzo Antognoli. “Saber que Lenovo se dispone a apoyarnos en cada paso del camino a medida que nuestras capacidades evolucionan nos da la confianza de que mantendremos nuestra posición de liderazgo en el fútbol durante los próximos años”.



## Alcanzando nuevas metas.

Después de ayudar al Inter a revisar sus operaciones de *data center*, Lenovo trabajó con el club para ayudarlo a mejorar la colaboración y la productividad del personal. Al equipar a los equipos con portátiles Lenovo ThinkPad y equipar las salas de reuniones con Lenovo ThinkSmart Hubs, el Inter puede ayudar a los empleados a trabajar de manera más eficiente.

“Con los portátiles Lenovo ThinkPad de última generación, todos en nuestra organización, desde nuestros analistas deportivos hasta nuestro departamento financiero, obtienen el beneficio de un mayor rendimiento”, comenta Lorenzo Antognoli. “Y con los monitores Lenovo ThinkSmart Hubs y Lenovo ThinkVision en nuestras salas de reuniones, los empleados de la oficina pueden conectarse rápida y fácilmente con sus colegas en la cancha o en las instalaciones de entrenamiento, con capacidades de conferencias telefónicas de alta calidad”.

Además de proporcionar al Inter soluciones potentes, Lenovo está apoyando al club como patrocinador oficial de la parte posterior de la camiseta.



“Lenovo se une a nosotros como patrocinador de la camiseta en un momento muy emocionante para el Inter, justo cuando lanzamos nuestro nuevo emblema del club. Nos complace que Lenovo sea parte de este momento histórico y nos enorgullece mostrar nuestra estrecha asociación con un líder tecnológico reconocido internacionalmente”.

### **Lorenzo Antognoli**

Director de IS, FC Internazionale  
Milano

3

## Resultados



El Inter ya ha visto impresionantes mejoras en el rendimiento desde que actualizó su infraestructura de TI con soluciones de Lenovo, lo que ayudó al club a obtener grandes logros con respecto a la participación de los hinchas.

Lorenzo Antognoli explica: “En promedio, el rendimiento del procesamiento de datos ha aumentado en 20%. Si tenemos en cuenta que recopilamos más de 600 TB de datos cada temporada solo para el análisis deportivo, las mejoras en el rendimiento a tal escala aumentarán drásticamente la cantidad de datos que podemos analizar”.

Con el respaldo de la tecnología de Lenovo, el Inter se ha centrado en crear campañas digitales innovadoras, lo que ayuda a atraer a más personas al deporte. Con los portátiles Lenovo ThinkPad, los empleados de Inter Media House tienen a su alcance todo lo que necesitan para crear contenido atractivo.

“Recientemente realizamos una campaña centrada en atraer a más mujeres al fútbol y nos complace ver que hemos logrado aumentar nuestra base de hinchas femeninas como resultado de esta campaña digital”, dice Lorenzo Antognoli. “Con la tecnología de Lenovo respaldando nuestras actividades de participación digital, estamos mucho mejor equipados para desarrollar experiencias digitales innovadoras, como visitas virtuales a nuestros estadios, acceso a archivos históricos, y para ofrecer a los hinchas contenido personalizado en línea y en la aplicación”.

- ✓ **20% de aumento en el rendimiento**  
**Permite al Inter procesar más datos, con mayor rapidez**
- ✓ **Apoya campañas innovadoras de participación digital**
- ✓ **Ayuda a los empleados a colaborar y trabajar de manera más eficiente**



“Deseamos aprovechar nuestra asociación con Lenovo, junto con la exploración de nuevas formas de mejorar la experiencia de los hinchas y mejorar el rendimiento de los jugadores con tecnologías de última generación”.

**Lorenzo Antognoli**  
Director de IS, FC Internazionale  
Milano

## ¿Qué hará con las soluciones de infraestructura definida por software de Lenovo?

Quienes hacen uso de los *data center* logran nuevos objetivos con las soluciones de infraestructura más inteligentes de Lenovo.

Explore las soluciones de infraestructura definidas por software de Lenovo

Lenovo y el logotipo de Lenovo son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Lenovo.

Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas comerciales o marcas de servicio de terceros.

© Lenovo 2021. Todos los derechos reservados.