



Powered by Intel®

Smarter
technology
for all

Lenovo

Desbloquear el valor decisivo con la transformación empresarial

Dos soluciones informáticas transformadoras que toda organización debería explorar

Hoy en día, la transformación empieza por los datos y la información práctica

Todas las organizaciones se esfuerzan por llegar a más personas y clientes, desarrollar innovaciones y captar cuota de mercado, y el enfoque ha pasado del entorno físico al digital. Para seguir siendo relevantes, especialmente en un mercado en constante cambio, las organizaciones deben aprovechar la información para capacitar a los empleados, conectar con los clientes, mejorar la comodidad e impulsar la agilidad. El reto es que la disponibilidad de datos se ha disparado y sigue creciendo en la era digital.

Dado que la afluencia de datos es difícil de digerir, las empresas saben que la automatización del análisis de datos mediante IA y la capacidad de procesar datos y realizar cálculos complejos con computación de alto rendimiento (HPC) es cada vez más crucial. Las empresas pueden utilizar HPC y obtener información procesable que se traduzca en una toma de decisiones precisa, avances pioneros o experiencias innovadoras.

La creación de datos crecerá.

a más de 180 zettabytes en 2025, unos 118,8 zettabytes más que en 2020.¹ La proliferación masiva de datos ha cambiado fundamentalmente la forma en que las organizaciones tratan de obtener valor en su beneficio.

«Las empresas tienen toneladas y toneladas de datos, pero el éxito no consiste en recopilar datos, sino en gestionarlos y comprenderlos».

Profesor Prashanth Southekal, director gerente, Data for Business Performance Institute ²

Smarter
technology
for all

Lenovo

Lo digital no es solo un elemento diferenciador: es un requisito para la supervivencia

La información es la fuerza motriz de la mayoría de las organizaciones y un factor crítico de diferenciación en entornos empresariales cada vez más competitivos y dinámicos. Forbes informa que las empresas con madurez digital son un 23 % más rentables que sus pares menos maduros.³ — La PwC's Annual Global CEO Survey (Encuesta Global Anual de CEO de PwC) indica que las empresas con madurez digital superaron en crecimiento de ingresos en un 53 % en los últimos tres años.

En los últimos años, el papel del CIO ha evolucionado para centrarse más en el valor empresarial de las iniciativas de TI. El papel del CIO moderno es ahora tecnólogo, estratega y agente de cambio transformacional a partes iguales.

Liberar el valor de los datos exige un nuevo enfoque de la tecnología

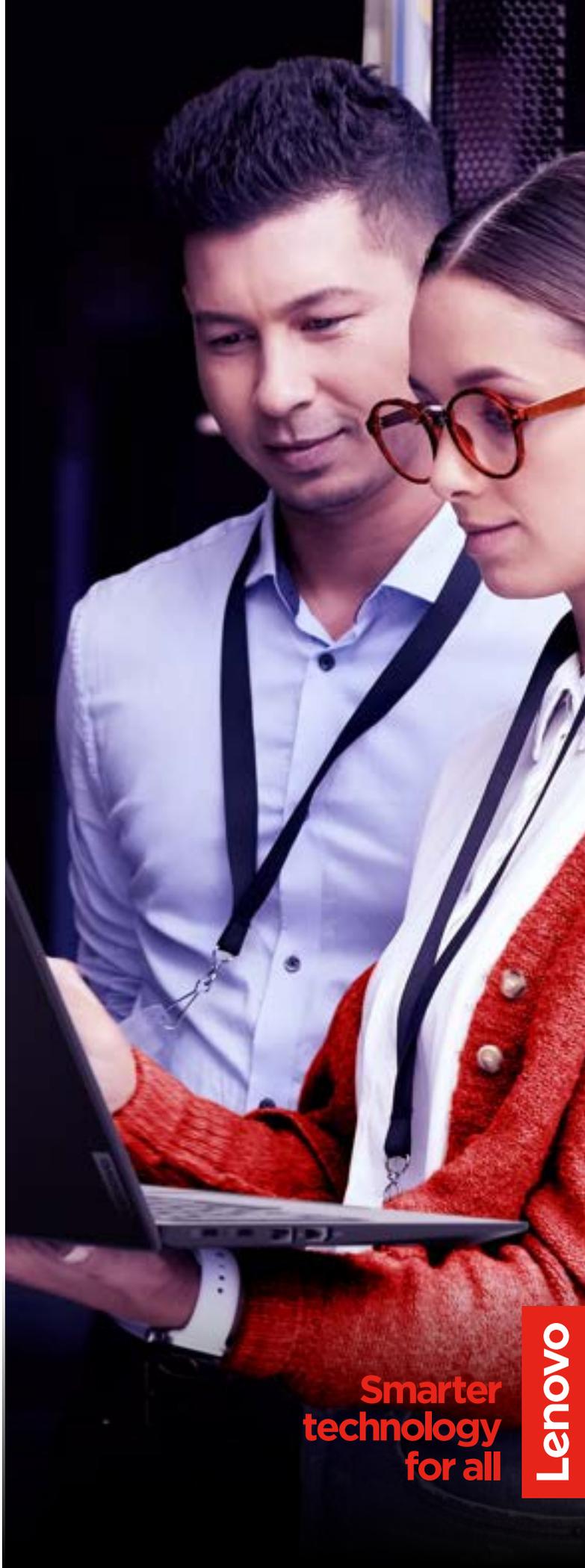
Las empresas están preparadas para realizar importantes inversiones tecnológicas, especialmente en transformaciones relacionadas con la nube, así como con la inteligencia artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT) y la identidad digital.⁵



El 60%

de los altos ejecutivos cree que la transformación digital será fundamental para el crecimiento empresarial.⁶

Las estrategias empresariales probadas como la nube híbrida garantizan flexibilidad y escalabilidad ayudando a las organizaciones a gestionar mejor la transformación y el riesgo, lo que permite a los responsables de TI asignar recursos de personal críticos a iniciativas de transformación empresarial de misión crítica. Los responsables de TI, que ya no están anclados en el mantenimiento de la infraestructura operativa, pueden pasar a las estrategias que ha venido exigiendo la alta dirección.



Smarter
technology
for all

Lenovo



Soluciones informáticas diseñadas para transformar juntos su empresa

Las herramientas necesarias para capitalizar esta información se han vuelto más sofisticadas a medida que se capturan más datos. Pero, ¿qué puede hacer una organización con cantidades ingentes de datos ricos en información? Todo se reduce a cómo uno gestiona, actúa y entrega la información.

Los fundamentos del conocimiento

Para los que se centran en los datos, la información es esencial para dar a su organización una ventaja competitiva. El reto de la mayoría de las organizaciones es desarrollar la estrategia y la arquitectura adecuadas para mejorar la productividad, la eficiencia y la eficacia.

Para obtener información, los equipos informáticos deben abordar el creciente volumen de datos y evaluar su valor. El valor depende de lo que la organización intente conseguir. Aunque el valor inmediatamente obvio es la inteligencia empresarial, explorar otras implicaciones ayuda a impulsar la innovación. Tanto si se trata de un equipo deportivo que utiliza análisis de jugadores, como de un equipo de comercio electrónico que explora el comportamiento web de los clientes o de animadores que buscan procesar volúmenes de código y gráficos, es fundamental dedicar tiempo a definir los resultados.

Dicho esto, el potencial de valor puede cambiar con el tiempo, y contar con sistemas escalables que puedan recopilar, consolidar y almacenar es la base de esa estrategia. Dada la naturaleza volátil de los datos, opciones como la nube híbrida proporcionan la flexibilidad y escalabilidad necesarias para establecer esta base: soluciones privadas cuando los datos son de misión crítica, nube pública para aumentar la escala.

Implicaciones de la analítica y la IA

Una vez capturados los datos, aprovechar los análisis y la IA es una oportunidad inmediata. La IA es el producto del análisis automatizado de datos mediante modelos algorítmicos de inteligencia artificial y tecnologías de aprendizaje automático (ML). Estas automatizaciones pueden descubrir nueva inteligencia empresarial, crear nuevas experiencias (como agilizar las solicitudes de servicio) o aislar acciones que elevarán los resultados. Estas tecnologías revelan patrones que las empresas utilizan para automatizar y optimizar procesos y tareas rutinarias, aumentando la productividad y la eficacia operativa.

La IA es una definición amplia de cualquier sistema de automatización que aprende en el trabajo. Es una máquina que realiza cualquier tarea asociada a la inteligencia humana. Hoy en día, cuando hablamos de IA, solemos referirnos al aprendizaje automático, en el que un programa realiza tareas sin programación explícita. El ML utiliza técnicas como la agrupación y la regresión para procesar una gran cantidad de datos y elaborar predicciones. El ML, aunque bastante eficaz, exige un gran esfuerzo humano a la hora de extraer características de los datos para analizarlas.

**Smarter
technology
for all**

Lenovo

Computación de alto rendimiento (HPC) en su núcleo

El tiempo es el enemigo de toda organización de TI. Ya se trate de cribar millones de transacciones de datos para encontrar oportunidades de venta rentables, procesar enormes volúmenes de código de animación digital o ejecutar algoritmos para descubrir nuevas perspectivas a partir de experimentos de laboratorio con pestañas cruzadas, el tiempo es su reto constante. Las organizaciones que descubren rápidamente las ventajas de la información tienen las de ganar.

La HPC permite procesar datos y realizar cálculos complejos a gran velocidad. Para ponerlo en perspectiva, un procesador de 3 GHz puede realizar unos 3.000 millones de cálculos por segundo. Aunque es mucho más rápido que cualquier ser humano, palidece en comparación con las soluciones HPC que pueden realizar cuatrillones de cálculos por segundo.

A medida que evolucionan tecnologías como IoT, IA e imágenes 3D, la cantidad de datos con los que deben trabajar las organizaciones crece exponencialmente.

Para mantenerse por delante de la competencia, las organizaciones necesitan una infraestructura informática rápida como el rayo y muy confiable para procesar, almacenar y analizar cantidades ingentes de datos.

Lenovo está ayudando a resolver los mayores retos de la humanidad con la HPC. Usamos supercomputadoras en todas partes: diseño de automóviles y aviones, exploración de yacimientos petrolíferos, gestión de riesgos financieros, cartografía del genoma, predicción meteorológica e investigación esencial.

Líderes en supercomputación sostenible

Según Top500.org, Lenovo es el proveedor número uno de supercomputadoras del mundo⁷ con soluciones HPC galardonadas como ISC Vendor Showdown y múltiples premios HPCWire; también ocupa el primer puesto en confiabilidad para x868 y es líder en pruebas de rendimiento.

Nuestro enfoque holístico de la eficiencia energética abarca el hardware, el software y la infraestructura. Con nuestros procesos, puede ahorrar hasta un 40 % en costos energéticos en comparación con un centro de datos tradicional refrigerado por aire.

«El objetivo de la transformación digital no es convertirse en digital. En realidad, es generar valor para el negocio».

Rodney Zimmel, responsable mundial de McKinsey Digital⁹

Si su empresa está estudiando cómo obtener más valor de la creciente cantidad de datos que se recopilan, va en la dirección correcta, pero no es la única. La amplia historia de Lenovo a partir del legado de IBM y su enfoque continuo en la tecnología transformadora proporcionan un socio de confianza en el que puede apoyarse. Desde la ThinkSystem™ serie DE y la tecnología ThinkAgile™ hasta la infraestructura como servicio TruScale, nuestros expertos pueden ayudarlo a diseñar la solución adecuada para su organización.

Fuentes

Statista, «Amount of data created, consumed, and stored 2010-2020, with forecasts to 2025» (Cantidad de datos creados, consumidos y almacenados 2010-2020, con previsiones hasta 2025), agosto de 2022

MIT, «10 best practices for analytics success (including you can't ignore)» (10 mejores prácticas para el éxito de la analítica [entre ellas, las que no puede ignorar]), septiembre de 2020.

Forbes, «Funding Digital Transformation Growth In 2022» (Financiación del crecimiento de la transformación digital en 2022), febrero de 2022

PwC, «Reimagining the outcomes that matter» (eimaginar los resultados que importan), enero de 2022

IDC, «New IDC Spending Guide Shows Continued Growth for Digital Transformation as Organizations Focus on Strategic Priorities» (La nueva guía de gasto de IDC muestra un crecimiento continuo de la transformación digital a medida que las organizaciones se centran en prioridades estratégicas), noviembre de 2021

PwC, «PwC Pulse Survey: Executive views on business in 2022» (Encuesta PwC Pulse: Puntos de vista de los ejecutivos sobre la empresa en 2022), 2022
Statista, «Top 500 supercomputers vendor market share 2022» (Cuota de mercado de los 500 principales proveedores de superordenadores en 2022), junio de 2022
ITIC, «ITIC Global Reliability Survey 2021-2022 Winter Update» (Actualización de invierno de la Encuesta Mundial sobre confiabilidad 2021-2022 del ITIC), febrero de 2022
McKinsey, «Digital transformation on the CEO agenda» (La transformación digital en la agenda de los CEO), mayo de 2022

Smarter
technology
for all

Lenovo

La transformación digital es una cuestión de supervivencia

Los responsables de TI buscan nuevas formas de aprovechar las tecnologías heredadas, actuales y futuras para ofrecer experiencias excepcionales a los clientes en el entorno ultracompetitivo actual. La transformación digital en forma de experiencias innovadoras para el cliente es la nueva normalidad.

Dado el obstáculo que supone la complejidad de crear la infraestructura, no es de extrañar que muchas organizaciones de TI hayan pospuesto estas iniciativas (a menudo en su propio perjuicio).

McKinsey estima que hasta el 50 % de las empresas aún no han iniciado su proceso hacia la analítica y la inteligencia artificial. Pero no es demasiado tarde para empezar. Entre las principales consideraciones que deben tenerse en cuenta antes de iniciarse en la analítica y la inteligencia artificial figuran las siguientes:¹

Definir la visión..

Exponga claramente en qué quiere convertir su empresa y por qué. ¿En qué beneficia a sus clientes y a su equipo?

Formar un equipo de liderazgo de la transformación.

Cree un equipo multifuncional de altos cargos que representen a sus clientes internos y externos y defiendan la visión y la estrategia.

Documentar todo «tal como está».

Defina su situación actual desde la perspectiva de sus clientes para determinar qué debe cambiar para alcanzar su visión.

Identificar los requisitos clave.

Desde el acceso y el control hasta los requisitos normativos, tenga en cuenta estos mandatos a la hora de diseñar la solución.

Desarrollar el plan.

Identifique las tareas que deben completarse en el transcurso de su estrategia de transformación digital para ayudar a construir su plan de acción.

Encontrar un socio de confianza.

Asegúrese de que el socio tiene un profundo conocimiento de la arquitectura de la nube híbrida, la última tecnología, un ecosistema de software abierto y una huella de servicio global y, sobre todo, las credenciales y los estudios de casos probados.

Explorar las opciones «como servicio».

Es fundamental acelerar el desarrollo y la implantación al tiempo que se aprovechan los modelos de suscripción escalables.

¹ Pattern, "How to Approach a Successful Digital Transformation for your Business," 2022

Transformación digital de Lenovo

El valor añadido de un socio experto que ha ayudado a cientos de organizaciones de TI a transformar sus empresas garantizará que el rendimiento de su organización se maximice para sacar el máximo partido de las tecnologías de TI emergentes. Nos fijamos en los resultados empresariales que desea y, a continuación, ponemos nuestra innovación al servicio de la tarea.

Infraestructura TruScale como servicio

Mejore su capacidad para ampliar sus capacidades de hardware, software y soporte de TI a medida que evolucionan sus necesidades de infraestructura, que cambian rápidamente. Los servicios de infraestructura Lenovo TruScale le dan toda la potencia y la ventaja estratégica del hardware más reciente para centros de datos por medio de un modelo comercial de pago por uso.

TruScale Todo como servicio

Desde el centro de datos hasta el bolsillo, Lenovo ofrece una completa cartera de soluciones de TI bajo la cobertura de TruScale «como servicio». Una solución, un proveedor, un contrato y un único punto de responsabilidad.

Soluciones probadas de un socio de confianza

A través de soluciones y servicios empresariales más inteligentes, Lenovo se centra en ofrecer innovación práctica para reforzar la ventaja competitiva de nuestros clientes. La aplicación real de las soluciones de Lenovo ha sido probada y comprobada en nuestro entorno corporativo. Con una red de más de 20.000 técnicos en más de 180 mercados, ayudamos a nuestros clientes a transformar sus negocios en todo el mundo y a nivel local.

Bueno para nuestro planeta. Bueno para los negocios.

A medida que más organizaciones recurren a las TI para impulsar su estrategia medioambiental, social y de gobierno (ESG), Lenovo está haciendo que la tecnología sostenible preparada para el futuro sea accesible hoy mismo. A través de servicios como la recuperación de activos para reducir los residuos electrónicos y las capacidades de compensación de carbono para compensar las emisiones asociadas a su transacción de hardware, Lenovo se asocia con las empresas para ayudarlos a avanzar en sus objetivos de sostenibilidad.

Hable con su representante de ventas de Lenovo o con el revendedor autorizado de Lenovo de su elección. Para obtener más información sobre las soluciones de nube híbrida más inteligentes de Lenovo, visite www.lenovo.com/Hybrid-Cloud-Solutions.



Powered by Intel®

Smarter
technology
for all

Lenovo