

IA de Lenovo para todos

Crea valor duradero rápidamente. Ahora eso es inteligencia.

Lleva la inteligencia artificial a tu empresa y genera valor sostenible de manera más rápida con el equipo confiable que ha estado haciendo esto durante años.



Smarter
technology
for all

Lenovo

Transformando ansiedad en confianza con AI.

No es un secreto que la AI está lista para transformar el mundo en el que vivimos y trabajamos. Como catalizador para el empoderamiento humano, la AI ofrece a las empresas nuevas oportunidades de innovación y crecimiento.

Pero, dado el potencial aparentemente ilimitado de la AI, ¿por qué canalizarlo hacia un valor comercial real y duradero ha resultado ser tan difícil? ¿Por qué las empresas tienen dificultades para saber qué hacer con AI? ¿Cómo integrarla en su infraestructura existente? ¿Cuál es la mejor manera de minimizar los riesgos relacionados con la seguridad, las personas, la tecnología y los procesos?

¿Por qué existen tantas barreras para capitalizar en AI?

En Lenovo, creemos en romper barreras. Creemos que tú deberías estar capacitado para maximizar el valor real que puedes obtener de la IA, de una forma y a un ritmo que se adapten a tus necesidades.

Creemos en IA para todos. Porque cada empresa merece alcanzar su máximo potencial. Y ahora, esto significa ofrecer IA ágil, eficaz y responsable que genera valor real.

Qué ofrece este e-Book

Transformando ambiciones en acciones, este eBook presenta las mejores estrategias y procesos a seguir al adoptar IA. Está basado en nuestras investigaciones, nuestra experiencia y nuestro conocimiento práctico de implementación interna en toda Lenovo.

Queremos informarte, equiparte y apoyarte para que puedas romper las barreras que te impiden obtener valor real de la IA. Estamos aquí para ayudarte a adoptar tecnologías de próxima generación con confianza.

Esperamos que este eBook también te entregue valor real. Si tienes dudas o comentarios, nos encantaría escucharte. Contáctanos [aquí](#).

Índice

- 04 **Desafío:** Los límites están esperando ser superados
- 07 **Oportunidad:** El camino hacia un valor duradero
- 09 **Seguridad:** Reduciendo riesgos en tu camino con IA
- 11 **Personas:** Cambiando la narrativa sobre IA
- 13 **Tecnología:** Sé ágil y deliberado
- 15 **Procesos:** Basando tu enfoque en resultados
- 17 Crea valor duradero rápidamente con IA

Los límites están esperando ser superados

El potencial de la IA es real, pero las barreras también lo son.

La innovación impulsada por AI promete una nueva era de eficiencia, empoderamiento y oportunidades. Las empresas sienten naturalmente la presión de aprovechar al máximo la AI para mejorar sus operaciones, impulsar la innovación y mantenerse por delante de la competencia.



de los CIOs esperan que la AI genere aumentos en la productividad en los próximos dos años.¹



de los CIOs planean aumentar las inversiones en AI el próximo año.¹

#1

La AI ahora está al mismo nivel que la ciberseguridad como la prioridad más urgente para los CIOs.¹

Más preguntas que respuestas

En la búsqueda de un valor comercial orientado por AI, surgen varios desafíos clave.

¿Dónde empezamos?

Las empresas a menudo luchan por saber por dónde comenzar, careciendo de claridad sobre su preparación o qué casos de uso ofrecerán más valor para las necesidades únicas de sus negocios.

¿Cuánto debemos experimentar?

Puede ser difícil encontrar el equilibrio adecuado entre invertir en innovación y experimentación, y mantener las operaciones diarias.

¿Cómo minimizamos riesgos?

Es vital identificar y mitigar amenazas potenciales a la seguridad de tus datos, así como posibles violaciones de tu propiedad intelectual y derechos de autor.

¿Dónde encontramos los recursos adecuados?

Necesitas llenar las brechas en tu equipo interno con habilidades y recursos especializados para adoptar rápidamente nuevas tecnologías de AI, al tiempo que traduces estrategias e ideas en resultados comerciales reales.



Los CIOs necesitan:

- Identificar los casos de uso adecuados
- Comprender la complejidad de construir la infraestructura de TI y el ecosistema de soporte correctos

#1

La ciberseguridad y la detección de amenazas son las áreas tecnológicas más impactadas por la AI.²



Menos de la mitad

(49%) de los CIOs cree que sus habilidades técnicas en TI están "listas para AI".¹



¿Tenemos los datos y la capacidad necesaria?

Es esencial garantizar que tengas una base sólida de datos bien organizados y suficiente capacidad para atender de manera eficiente las necesidades impredecibles.



de los CIOs considera las limitaciones de capacidad de modelos (como la falta de datos) uno de los principales desafíos para adoptar la IA de nueva generación (Gen AI).²

¿Y qué hay de la ética y el uso responsable?

Es importante siempre actuar de manera responsable, considerando los posibles impactos negativos ambientales y humanos de la IA.



Menos de un cuarto

(24%) de los CIOs cree que la política corporativa de su empresa respecto al uso operacional/ético está "lista para AI".¹

El camino hacia un valor duradero

¿Cómo puedes resolver tus dilemas de IA y obtener resultados reales más rápidamente?

Para minimizar riesgos en tu viaje con IA y transformar tu visión en valor más rápidamente, necesitas:



Enfocarte en resultados reales. No te pierdas en experimentaciones interminables que no generan beneficios tangibles. Concéntrate en los casos de uso que generan el mayor impacto.



Priorizar la responsabilidad responsable. Ajusta tu enfoque con una responsabilidad clara hacia la seguridad, la ética y la sostenibilidad; necesitas adoptar una perspectiva holística.



Aprovechar lo que ya tienes. Utiliza estructuras, procesos y políticas comprobadas para facilitar tu camino con IA.



Ampliar tu equipo con expertos confiables. Llena las brechas en habilidades y capacidades con socios que puedan proporcionar experiencia, flexibilidad y una amplia gama de recursos necesarios para hacer de tu viaje con IA un éxito.

Comienza evaluando tu preparación para IA

Las organizaciones tienen niveles diferentes de madurez y capacidad en IA. Saber dónde estás es esencial para llegar a donde deseas.

Para optimizar tu tiempo hacia el valor y minimizar riesgos, es esencial evaluar tu preparación para IA. Este es el primer paso para garantizar un camino seguro y sostenible hacia el valor real, ayudándote a transformar ideas en resultados concretos con confianza.

Cuatro pasos para evaluar tu preparación para IA



Haz clic para explorar

1

Seguridad

Reduce los riesgos en tu camino con IA.

2

Personas

Cambia la narrativa en torno a la IA.

3

Tecnología

Sé ágil y deliberado.

4

Procesos

Basa tu enfoque en resultados.



Seguridad

Reduciendo los riesgos en tu camino con IA

A medida que avanzas en tus planes de IA, es crucial garantizar que tus datos estén seguros, protegidos y se utilicen de manera justa. Según nuestras investigaciones, este tema está entre las principales prioridades para los CIOs.

92%

de los CIOs afirma que, a medida que la tecnología se vuelve más poderosa, las organizaciones tienen una mayor responsabilidad de informar y explicar cómo están usando la IA.

Principales desafíos para los CIOs al adoptar IA²

42%



señala el monitoreo de la IA para evitar usos indebidos y "alucinaciones".



41%

menciona la seguridad como una preocupación crítica.¹

Regulaciones, sustentabilidad y seguridad

Las regulaciones globales sobre IA, ética y privacidad de datos están volviéndose cada vez más complejas. La Unión Europea introdujo la AI Act, mientras que la GDPR también se aplica a la IA. El Reino Unido publicó directrices sobre IA, y en los EE. UU., se firmó un acuerdo para desarrollar métodos "robustos" que evalúen la seguridad de las herramientas de IA y los sistemas que las sustentan. Aunque los EE. UU. aún no cuentan con una legislación federal sobre IA, estados como California tienen leyes de privacidad (como la CCPA) que impactan el procesamiento de datos de IA. Países como China, Japón, Canadá y Australia también poseen sus propias regulaciones en materia de seguridad, privacidad de datos e IA, que las empresas internacionales deben monitorear cuidadosamente.

Además, es crucial considerar la sustentabilidad. Los modelos avanzados de IA y aprendizaje automático requieren enormes cantidades de poder computacional. Entrenar estos modelos implica procesar grandes volúmenes de datos, lo que genera un alto consumo de energía y un aumento en las emisiones de carbono. Para alcanzar metas de sustentabilidad, es necesario adoptar un enfoque holístico que compense el impacto de la IA en el consumo de recursos.

La huella de la IA en el uso de cómputo: aumentar la adopción de prácticas como Infrastructure-as-a-Service y eliminar cuellos de botella operativos puede tener un impacto positivo significativo. Asimismo, integrar la IA en decisiones sustentables, como la reducción de desperdicios, también puede ayudar a disminuir su huella de carbono.

Sin embargo, dejando de lado las regulaciones, las consecuencias de una mala gestión de datos pueden ser graves, afectando la confianza de empleados, inversionistas y del público en general.

El problema radica en que la IA es compleja de regular. Modelos como los Large Language Models (LLMs) hacen que sea difícil gestionar el acceso y uso de los datos. Pregunta crítica: ¿Cómo puedes monitorear el uso indebido cuando los datos son mucho más difíciles de rastrear? La seguridad a menudo depende de múltiples capas, lo que convierte la protección de datos en un desafío, pero también en una prioridad esencial.

El camino hacia una IA segura y responsable

Para avanzar con una IA segura y responsable, es necesario:

1. Construir una cadena de suministro de información
2. Evaluar completamente cualquier impacto perjudicial
3. Trazar un camino claro

Así como en una cadena de suministro física, es esencial saber de dónde provienen los datos y cómo los modelos de IA (como los LLMs) los utilizan.

Una mejor gobernanza depende de saber:

- Cómo, por qué y de dónde se están recopilando los datos
- Las herramientas y sistemas de almacenamiento y análisis utilizados para gestionar esos datos.
- Los riesgos y limitaciones asociados a cada una de estas etapas.



Personas

Cambia la narrativa sobre la IA

El crecimiento rápido y continuo de las capacidades y aplicaciones de la IA inevitablemente genera nerviosismo sobre su impacto. En particular, los empleados pueden temer por sus empleos. Estas actitudes negativas pueden frenar la adopción de la IA y la exploración de su verdadero potencial.

Además, dado que la mayoría de la fuerza laboral actual carece de habilidades y capacitación en IA, los sentimientos de incomodidad e incluso ansiedad tienden a intensificarse. Cuanto menos entiendes algo, mayor es la probabilidad de temerlo. Y sin la educación o guía adecuadas, los empleados pueden no reconocer ni valorar los beneficios que la IA puede aportar a su día a día.

Esto puede resolverse transformando los aspectos negativos en positivos, enfocándose en el potencial de la IA para aumentar, acelerar y mejorar, no reemplazar. Si tus empleados ven la IA como una herramienta para facilitar y hacer más productivo su trabajo, esta se convierte en una oportunidad, no en una amenaza.



de los CIOs dicen que los empleados temen que la IA amenace sus empleos.¹



Menos de la mitad

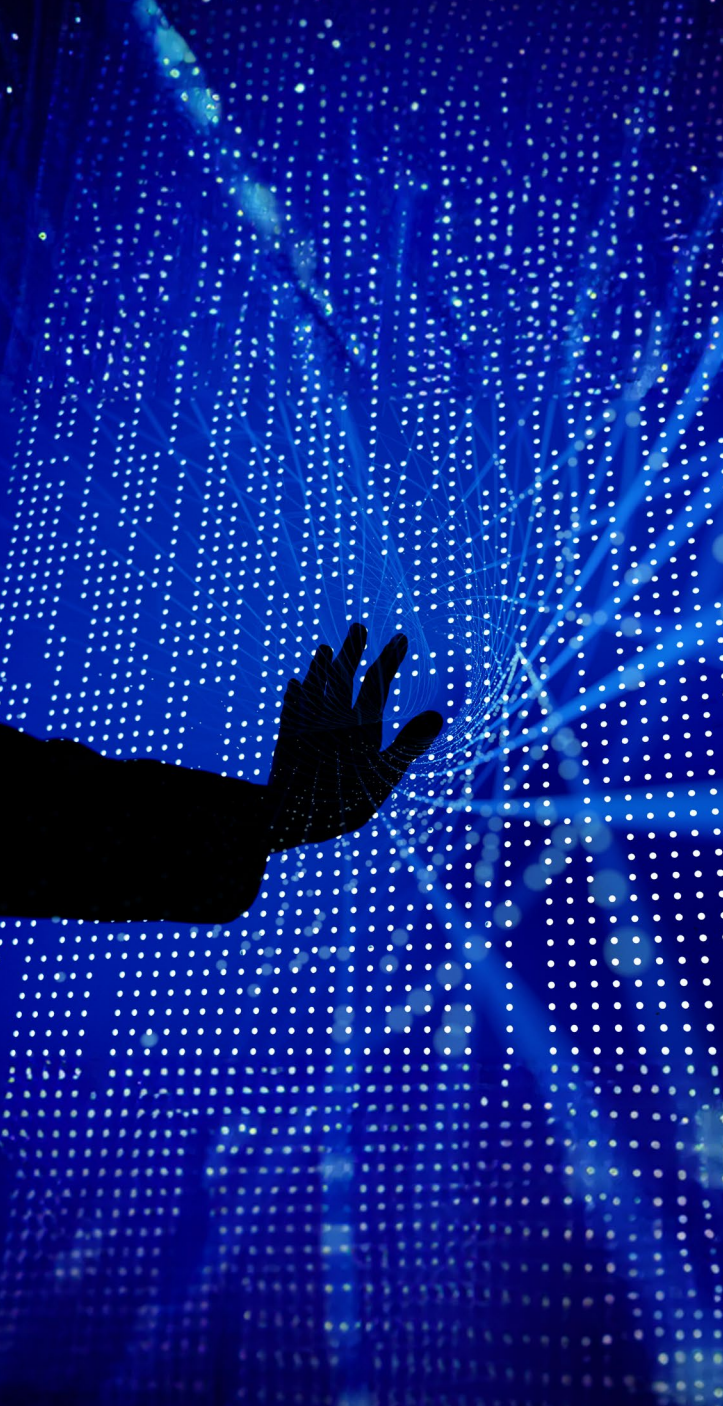
(49%) de los CIOs cree que las habilidades técnicas de sus equipos de TI están "listas para la IA".¹

O caminho para capacitar a IA

1. Hacer de la IA una cuestión centrada en las personas
2. Adopte un enfoque basado en tareas
3. Incrementar la experiencia en IA

Ayuda a tus empleados a cambiar de una actitud defensiva a una optimista, alentándolos a ver la IA como un soporte para sus funciones, no como un sustituto.

Lograr esto puede incluir programas integrales de capacitación y esfuerzos concentrados por parte del liderazgo para identificar el valor tangible que la IA puede aportar, no solo al negocio en general, sino también a los empleados individualmente.



Tecnología

Sé ágil y deliberado

Las iniciativas de IA suelen abarcar cuatro pilares tecnológicos comunes: arquitectura, LLMs, capacidad de datos y entrenamiento, y ajuste fino de modelos.

Cada área conlleva desafíos únicos. Por ejemplo, los LLMs evolucionan tan rápidamente que el modelo adecuado hoy podría quedar obsoleto en semanas. Además, es crucial actuar con rapidez para ganar ventaja competitiva y evitar quedar rezagado ante competidores más ágiles.

#1 barrera

La velocidad o el tiempo necesario para transformar la visión de IA en realidad es el principal obstáculo para su adopción.¹

Si bien es necesario ser ágil y consciente de las tendencias cambiantes, debes evitar el riesgo de intentar hacer demasiadas cosas a la vez. Puede resultar tentador utilizar muchas tecnologías diferentes, adoptando constantemente las últimas y más interesantes innovaciones. Este enfoque puede hacer que sea fácil perder el foco en lo que realmente importa: ofrecer resultados comerciales reales. Debes ser ágil y actuar con rapidez, pero también debes ser cuidadoso y deliberado.

El camino hacia una IA eficaz

1. Evite experimentar demasiado

2. Piensa menos, pero sé más estratégico

3. Asociación con proveedores flexibles

Evite la trampa de la experimentación interminable y derrochadora centrando los recursos en resultados tangibles que generarán el máximo impacto empresarial y aprendizajes transferibles.

Sin una estrategia definida y prioridades claras, corre el riesgo de perder grandes cantidades de tiempo, dinero y recursos en experimentaciones y pruebas de concepto interminables que no solo no brindan valor, sino que también aumentan su huella ambiental y permiten a los competidores tomar la delantera.

Procesos

Basar tu enfoque en resultados

Nadie duda del potencial de la IA. Y ahora, ese es parte del problema. La IA ofrece tantas posibilidades que su propio potencial genera complejidad y confusión. Hasta ahora, pocas empresas han logrado transformar la IA en crecimiento tangible para sus negocios. La mayoría sigue evaluando su potencial, priorizando objetivos y decidiendo qué implementar.



Menos de la mitad

de los CIOs cree que sus funciones de análisis de datos y reportes de negocio están "listas para la IA".¹

Lo que está claro es que la IA no es mágica. No generará resultados instantáneos por sí sola. Debe ser utilizada de forma más focalizada, en menos casos de uso, pero con avances reales y rastreables. Por ejemplo, puedes usar la IA para entender mejor la sustentabilidad de tus operaciones y conectar eso con tu estrategia de adopción.

Este enfoque resalta los desafíos que la IA impone a los procesos. Estamos hablando de nuevas líneas de datos, estructuras de gobernanza y protocolos para garantizar transparencia y explicabilidad. Todo esto es aún más desafiante debido a la naturaleza única de la IA de nueva generación (Gen AI). A diferencia de casi cualquier otra tecnología de TI, la Gen AI no produce resultados repetibles: es aleatoria y difícil de definir.

O caminho para uma IA orientada por valor

1. No empieces de cero

2. Centrarse en casos de uso de alto impacto

3. Administre su IA de manera efectiva

- Construya sobre sus bases existentes en lugar de reinventar todo su enfoque. Aproveche los marcos, procesos y políticas probados que ya tiene implementados para facilitar su viaje hacia la IA.
- Por ejemplo, muchas medidas implementadas para gestionar la transición a la nube, el despliegue de IA algorítmica y las iniciativas de big data pueden aplicarse a proyectos de IA de próxima generación, especialmente en áreas como la evaluación de casos de negocio, la preparación de datos y la gobernanza.
- Los proyectos de IA no deben gestionarse de forma aislada, sino como parte de su cartera general de TI y alineados con los procesos de gobernanza existentes.
- Al evaluar su posición de sostenibilidad, debe equilibrar el impacto de la IA en los recursos y, al mismo tiempo, reducir otros elementos que consumen recursos en la infraestructura general.

Crea valor duradero con mayor rapidez usando IA

Lenovo trae hasta ti la nueva era de la innovación impulsada por IA.

¿Por qué Lenovo para tu IA?

Dondequiera que te encuentres en tu viaje con IA, Lenovo está aquí para ayudarte a superar barreras al éxito y generar resultados reales con el portafolio de IA más completo y flexible del mercado.

Reunimos a los consultores de negocio más brillantes y científicos de datos con nuestra infraestructura optimizada para IA como servicio, llevándote en un camino ágil y eficaz hacia la IA que tiene sentido para tu negocio.

Basándonos en nuestra propia experiencia interna en la implementación de IA, hemos desarrollado un conjunto robusto y comprobado de herramientas y marcos para respaldar las jornadas de IA de nuestros clientes.

A través de un enfoque híbrido, nuestra infraestructura optimizada y preparada para IA ofrece inteligencia escalable y adaptable a nuestros clientes en todo el mundo. También trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios del ecosistema para diseñar y entregar soluciones de IA responsables que protejan los datos de extremo a extremo, garantizando seguridad, ética e implementaciones responsables.

Ayudamos a las organizaciones a alcanzar mejores resultados empresariales: mejorando las experiencias de los clientes, aumentando la productividad de los colaboradores, mejorando la eficiencia operativa y desbloqueando nuevas fuentes de ingresos.



Lenovo

Crea valor increíble
con nuestro portafolio integral
de IA

Listo para usar: Soluciones que abarcan desde el "pocket-to-cloud" y nuestra exclusiva metodología de preparación para IA que desbloquean valor de forma rápida, segura y responsable.

**Haz que la IA
trabaje para ti**
con AI Discover

Servicios de consultoría en IA y marcos comprobados que te ayudan a diseñar e implementar IA de alto valor.

Entrega IA de vanguardia
con nuestra presencia global

Con nuestro equipo mundial, capacidades avanzadas en datos y nube, un ecosistema rico en socios y soluciones basadas en Infrastructure-as-a-Service, entregamos IA de vanguardia.

El resultado es valor real

Con el enfoque, la estrategia y el socio adecuado, puedes aprovechar los enormes beneficios que la IA promete. Te ayudamos a desbloquear **nuevas oportunidades, innovar, superar a la competencia y deleitar a tus clientes, empleados y accionistas.**



Confía en nosotros. Lenovo ya lo ha hecho antes.

Cómo transformamos nuestro negocio con IA.

En Lenovo, estamos utilizando nuestra propia tecnología, recursos y capital intelectual en más de 200 mercados globales para transformar completamente nuestro negocio. A esta estrategia la llamamos Lenovo Powers Lenovo.

En la cadena de suministro, los servicios y la nube híbrida, estamos utilizando IA para lograr mayor velocidad, transparencia, eficiencia, agilidad y capacidad de respuesta.

Los resultados tangibles que estamos logrando

Vemos el mundo y nuestro negocio en tiempo real, analizamos nuestro desempeño, predecimos lo que sigue y, en respuesta, tomamos decisiones inteligentes y sostenibles.

En una economía digital, nos aseguramos de que los ingenieros de servicio tengan las herramientas y el conocimiento necesarios para actuar como embajadores de la marca, superando las expectativas de los clientes para fortalecer la lealtad a la marca.

Además, al transformar y automatizar los servicios de tecnología de la información que sustentan nuestro negocio, estamos haciendo todo esto de manera rápida, eficiente y a un costo asequible.

Resultados concretos que ya estamos viendo:

98% de aceleración en la programación de producción.

60% más de agilidad en la toma de decisiones en la cadena de suministro

24% aumento del 24% en la utilización de la capacidad de producción

26% mejora del 26% en las tasas de reparación por primera vez

60% de ahorro en gestión de la nube.

Más de \$10 millones en costos operativos ahorrados a través del autoservicio para el cliente

99% más de conocimiento de las métricas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Ahora es el momento de transmitirle nuestro éxito y nuestros aprendizajes

La visión es tuya. Alcanza tus metas con Lenovo.

¿Listo para hacer realidad tu visión de IA?

Desde el descubrimiento hasta la consultoría e implementación, ofrecemos servicios integrales que impulsan el éxito en la adopción de IA, sin importar en qué etapa te encuentres en tu viaje.

Contáctanos [aquí](#) para comenzar.

¹ Lenovo, 2024, Global CIO Report 2024

² IDC and Lenovo, 2024, CIO Playbook 2024

Smarter
technology
for all

Lenovo