



# Transformando Experiencias de Venta al Detalle con Lenovo e Intel®

## Introducción

En el panorama de la venta al detalle en rápida evolución, las empresas se enfrentan a una infinidad de desafíos que amenazan su rentabilidad. Este estudio de caso explora cómo RazorStyle Co., una minorista de tamaño mediano, aprovechó los dispositivos Lenovo ThinkEdge, equipados con los más recientes procesadores Intel, para enfrentar los principales desafíos en el ambiente de la venta al detalle.

La empresa enfrentó problemas como prevención de pérdidas, aumento de los costos operacionales y la necesidad de experiencias mejoradas para el cliente. Al implementar el cliente ThinkEdge SE10 y el servidor SE360 V2, RazorStyle Co. logró el procesamiento de datos en tiempo real, mejoró la visibilidad de la cadena de suministro y fortaleció la seguridad de los datos.

La integración del análisis orientado por IA facilitó una mejor gestión de inventario, análisis del comportamiento del cliente y reducción de robos, transformando, en última instancia, sus operaciones de venta al detalle en un modelo más ágil, seguro y centrado en el cliente. Este estudio de caso destaca la eficacia de la computación en el borde Lenovo, alimentada por la tecnología Intel, en la optimización de la experiencia de venta al detalle de RazorStyle e impulsando el crecimiento de los negocios en un mercado competitivo.

## Acerca de RazorStyle Co.

RazorStyle Co. es una minorista de tamaño mediano especializada en productos de moda y estilo de vida modernos y sustentables.

- La empresa fue fundada en 2009 por dos hermanas en Los Angeles
- Ha crecido de una tienda autónoma a 3.000 tiendas físicas en grandes áreas metropolitanas en Norteamérica
- En 2021, RazorStyle Co. expandió su presencia en el E-commerce para atender a los mercados doméstico e internacional
- La empresa emplea a más de 3.000 empleados corporativos, de tienda, almacén, atención y equipo de atención al cliente

Lenovo  
ThinkEdge

# Los Desafíos de RazorStyle Co.

Aunque RazorStyle Co. es una marca de nombre bien conocida con un gran número de seguidores, la empresa ha batallado con el aumento de costos, la disminución de la rentabilidad y el crecimiento de la competencia.



## Gestión de la Cadena de Suministro

RazorStyle Co. está batallando para prever con exactitud la demanda del cliente y mantener el nivel ideal de inventario para sus operaciones de ladrillo y argamasa y E-commerce. La previsión imprecisa está resultando en situaciones de falta de existencias, tiempos de atención más largos y pérdida de ventas.



## Prevención de Pérdidas

El robo por parte de empleados y ladrones de tiendas ha sido un problema persistente para RazorStyle Co. Las medidas de seguridad tradicionales, como sistemas de gestión de video y verificaciones manuales, han demostrado ser insuficientes en el combate al robo, contribuyendo a una tasa media de merma del 2% de las ventas totales - superior a la media del sector de la venta al detalle de 1.4% - 1.6%.



## Aumento de los Costos Operacionales

RazorStyle Co. enfrenta el aumento del alquiler y de las cuentas de luz, junto con el aumento de los gastos salariales para los empleados de las instalaciones de almacenamiento. Equilibrar estos costos con un aumento del 20% en los costos de transformación digital para experiencias de alta calidad en la tienda e inversiones en tecnología de E-commerce ha resultado desafiante.



## Problemas de Seguridad

El crecimiento de la presencia online y la adopción de herramientas digitales de RazorStyle Co. han creado más endpoints que exigen protección, y la empresa ha batallado para mantener protocolos de seguridad consistentes en todos sus locales y plataformas de software. Además, como parte de sus problemas continuos de prevención de pérdidas, RazorStyle ha experimentado el robo por parte de empleados de su hardware de computación en la tienda.



## Déficit de Experiencia del Cliente

Con el aumento de la competencia, las experiencias mejoradas del cliente se han convertido en un diferenciador crítico. RazorStyle Co. ha batallado para ofrecer promociones, recomendaciones y servicios personalizados, generando una menor satisfacción y lealtad del cliente, perdiendo millones de dólares anualmente en compras repetidas.

# Potenciando una Estrategia Digital-First con Computación en el Borde

El procesamiento en tiempo real del ThinkEdge en la fuente de la generación de datos reduce la latencia y optimiza las operaciones de venta al detalle, desde la visibilidad de la cadena de suministro hasta las experiencias en la tienda. RazorStyle Co. eligió el cliente Lenovo ThinkEdge SE10 para sus ambientes de tienda y almacén debido a sus recursos y versatilidad de IA.

Como el miembro más pequeño del portafolio ThinkEdge, el SE10 ofreció el montaje en riel DIN y riel para facilitar la implementación debajo de los mostradores de venta al detalle en las tiendas RazorStyle, y la seguridad física y digital mejorada de los dispositivos proporcionó una capa adicional de seguridad cibernética y protección contra robo.

RazorStyle Co. eligió el servidor ThinkEdge SE360 V2 por sus recursos optimizados para IA- críticos para tareas como gestión de inventario, análisis del comportamiento del cliente y monitoreo de seguridad en todas las operaciones de la empresa. La integración perfecta del ThinkEdge con la nube permitió que RazorStyle Co. equilibrara el procesamiento de datos en el local con análisis más amplios, y el diseño versátil de los dispositivos, junto con el compromiso de Lenovo e Intel con la innovación en IA, se alineó perfectamente con la estrategia digital-first de RazorStyle.

## SE10



### Intel® Atom

Cliente de borde para retail inteligente

## SE360 V2



### Intel® Xeon® D Intel® Data Center GPU Flex Series

Servidor de borde compacto, seguro y de alta resistencia

**Transforme su negocio con IA na borda.**  
Descubra como en [Lenovo.com/IntelEdgeAI](https://lenovo.com/IntelEdgeAI)

**Lenovo**

**intel**

# Reinventando RazorStyle Co. con Lenovo ThinkEdge e Intel



## Eficiencias de la Cadena de Suministro

Con los dispositivos Lenovo ThinkEdge SE10 implementados en almacenes y centros de distribución, el Sistema de Gestión de Almacenes (WMS) de RazorStyle Co. ahora puede procesar datos localmente de scanners de código de barras, tags RFID y sensores IoT instalados en carretillas elevadoras, lo que permite actualizaciones en tiempo real en los niveles de stock. El SE10 también permitió que el WMS de RazorStyle optimizara los procesos de recolección y empaque de pedidos y generara rutas de recolección en tiempo real para los trabajadores del almacén, lo que mejoró la velocidad de la atención de pedidos.



## Reducción de Costos

Aunque los datos precisos y en tiempo real del ThinkEdge evitan el exceso de existencias y reducen los costos de almacenamiento, RazorStyle Co. también aprovechó los datos del sensor alimentados en el SE10 para analizar el flujo de clientes, lo que permite que la minorista ajuste los niveles de personal dinámicamente y reduzca los costos de mano de obra. Se integró perfectamente con tu plataforma de E-commerce para permitir procesos eficientes de compra online, retiro en la tienda (BOPIS). Al procesar estos pedidos localmente en el nivel de la tienda, el ThinkEdge garantizó una coordinación rápida entre los pedidos online y la atención en la tienda.



## Seguridad Digital y Física

Al procesar datos confidenciales localmente, el Think Edge redujo los riesgos asociados a la transferencia de grandes volúmenes de datos a la nube. Los recursos de seguridad física, como Bezels de Seguridad con llave y Brackets EIA de Seguridad, garantizan que los dispositivos de borde de RazorStyle permanezcan seguros, mientras que los sensores de detección de violación, los procesadores de seguridad gestionando llaves de Unidad auto encriptada y las funciones de gestión XCC garantizan que los datos del cliente nunca estén en riesgo.



## Prevención de Robo y Merma

El ThinkEdge SE360 V2 ayudó a RazorStyle Co. a aprovechar mejor sus feeds de video de sistemas de cámaras locales existentes, permitiendo el análisis instantáneo de imágenes usando algoritmos alimentados por IA. La detección de comportamientos sospechosos, como el merodeo y el robo en tiendas, activa alertas inmediatas al personal de seguridad, evitando pérdidas antes de que aumenten. Y, al monitorear continuamente los cambios en el inventario, el ThinkEdge ayuda a señalar posibles problemas de merma debido al robo por parte de empleados – disminuyendo, en última instancia, tu tasa de merma del 2% al 1.4%.



## Mejora de la Experiencia del Cliente

Con la integración del ThinkEdge a las plataformas de E-commerce y CRM de RazorStyle, los datos del cliente de programas de fidelidad, historiales de compras y comportamiento en la tienda recopilados de sensores y cámaras IoT permitieron que RazorStyle adaptara las sugerencias de productos con base en las preferencias individuales. Estas recomendaciones personalizadas en tiempo real motivaron a los clientes a comprar productos complementarios y hacer upgrade a artículos de mayor valor, impulsando las ventas. Además, la integración del ThinkEdge con la señalización digital interactiva de RazorStyle y las pantallas en la tienda para analizar las interacciones de los clientes con los productos y ofrecer promociones individuales aumentó la probabilidad de compras por impulso. El aumento de las ventas como resultado de mejores experiencias de compra ayudó a RazorStyle a compensar ampliamente su aumento en los costos de transformación digital.

**Transforme su negocio con IA na borda.**  
Descubra como en [Lenovo.com/IntelEdgeAI](https://lenovo.com/intelEdgeAI)

**Lenovo**

**intel**



# Implementación y Aprovisionamiento Simplificados con la Innovación Global de IA de Lenovo e Intel

RazorStyle Co. aprovechó estratégicamente el conjunto de software y servicios de Lenovo e Intel para optimizar la implementación y la gestión del SE10 y SE360 V2, maximizando los recursos de IA.

Con **Lenovo's Open Cloud Automation (LOC-A)**, RazorStyle Co. automatizó el aprovisionamiento de dispositivos de borde en múltiples ubicaciones, escalando rápidamente su infraestructura de TI sin generar una sobrecarga excesiva. LOC-A admite el aprovisionamiento zero-touch, lo que permitió a RazorStyle desplegar nuevos dispositivos de forma remota sin necesidad de enviar personal de TI a cada ubicación.

RazorStyle aprovechó **Lenovo XClarity** para proporcionar a su equipo de TI un panel unificado que monitorea la salud y el rendimiento de los dispositivos desplegados. Esto permitió obtener insights en tiempo real sobre el desempeño del sistema, la utilización de recursos y posibles problemas, garantizando un rendimiento óptimo en toda la red de retail.

La **Intel® Tiber™ Edge Platform** proporcionó potentes capacidades de IA que permitieron a RazorStyle Co. ejecutar modelos complejos de inteligencia artificial directamente en el borde. Esto mejoró la toma de decisiones en tiempo real para la gestión de inventario, el análisis del comportamiento del cliente y el marketing personalizado.



intel® tiber™  
Edge Platform

Intel, el logotipo de Intel y el logotipo de Intel Tiber son marcas comerciales de Intel Corporation en EUA y/o en otros países.

RazorStyle colaboró con expertos en IA de Lenovo e Intel, proporcionados a través del **Lenovo AI Innovators Program**, recibiendo soporte práctico para adaptar los modelos de IA a sus necesidades comerciales específicas. Esta alianza les permite experimentar e innovar continuamente con nuevas soluciones de retail impulsadas por IA, como espejos inteligentes y chatbots con tecnología de aprendizaje automático.

**Transforme su negocio con IA na borda.**  
Descubra como en [Lenovo.com/IntelEdgeAI](https://lenovo.com/intelEdgeAI)

**Smarter technology for all** 