

Cómo los minoristas impulsan un camino más rápido hacia el éxito de la IA

Las soluciones de plataformas de IA híbrida ayudan a los minoristas a superar los obstáculos y facilitan un acceso más rápido a los beneficios de la IA



Margot Juros
Research Director,
Retail Technology Strategies, IDC



Leslie Rosenberg
Research Vice President,
Network Life-Cycle Services and Infrastructure Services, IDC



Los minoristas están aumentando las inversiones en IA en busca de beneficios clave para competir con eficacia en el entorno actual. Pero su camino hacia el éxito de la IA está plagado de obstáculos.

Beneficios clave

¿Qué es lo que más impulsa las inversiones de su organización en automatización / IA en todos lados como prioridad empresarial estratégica?

Optimizar las operaciones		44 %
Mejorar la experiencia del cliente		39 %
Reforzar la detección de fraudes y la seguridad		35 %
Reforzar la productividad de los empleados		35 %
Aumentar la información valiosa a partir de los datos		32 %

n = 912; Fuente: *Industry Intelligence Retail Survey*, IDC, abril de 2025

Obstáculos

¿Cuál es el principal problema que impide a su organización adoptar IA con mayor rapidez?

La necesidad de modernizarse primero		23 %
Problemas de infraestructura		21 %
Falta de presupuesto		20 %
Falta de talento adecuado		17 %

n = 142; Fuente: *MaturityScope Benchmark AI*, IDC, febrero de 2025

Los minoristas buscan beneficios de la IA para competir eficazmente, pero se enfrentan a obstáculos.

Los minoristas son conscientes de los beneficios de la IA para impulsar la toma de decisiones inteligentes en tiempo real y los conocimientos necesarios para reaccionar rápidamente a las cambiantes condiciones y expectativas del mercado, además de impulsar una mayor productividad operativa y mejores experiencias de los clientes, pero se enfrentan a desafíos que les impiden ejecutar con éxito las iniciativas de IA.

Obstáculos comunes:

- **Sistemas heredados/desconectados:** Esto provoca silos de datos y limita el acceso a los datos críticos necesarios para impulsar la IA.
- **Problemas de infraestructura/datos:** La falta de una infraestructura o gestión de datos modernizada impide el acceso a información valiosa en tiempo real y aumenta los riesgos de seguridad/cumplimiento de los datos.

- **Escasez de competencias/talento digital:**
La escasez de competencias/talento en IA impide que se pongan en marcha nuevas iniciativas de IA.

Los rápidos cambios de exigencias y los retos del sector también impulsan la necesidad de una transformación hacia un comercio minorista impulsado por IA y basado en datos.

El ritmo del comercio minorista se acelera, y los minoristas se enfrentan a una conjunción perfecta de desafíos:

- Tendencias macroeconómicas que cambian con rapidez
- Aumento de las disrupciones provocadas por la situación económica volátil y la rapidez con que cambian los aranceles
- Comportamientos variables de los compradores
- Una afluencia de competidores nuevos y más ágiles

Las soluciones de plataforma de IA híbrida ayudan a los minoristas a superar los desafíos para impulsar un camino más rápido hacia el éxito de la IA.

Las soluciones de plataforma de IA híbrida proporcionan un ecosistema completo que potencia las iniciativas de IA, al ofrecer una base escalable y adaptable que facilita el crecimiento desde el borde hasta el centro de datos. A medida que evolucionan las necesidades de las empresas, estas plataformas permiten una expansión de pila completa, la integración de nuevos casos de uso y una implementación más rápida en el mercado.

Casos de uso habituales de la IA:

- Asistentes de compras con IA
- Prevención de fraudes y pérdidas

- Almacenes inteligentes
- Cajas de autoservicio optimizadas
- Análisis de estanterías
- Señalización digital dinámica
- Análisis del tráfico

Un enfoque unificado de IA híbrida desde la empresa hasta el borde revela ventajas para impulsar la competitividad del comercio minorista.

- **Mayor interacción con el cliente** al acceder a datos omnicanal sincronizados y datos en tiempo real para ofrecer casos de uso en el acto, como promociones personalizadas en tiempo real en la caja
- **Mayor eficiencia y productividad** al utilizar IA para automatizar procesos manuales y obtener nueva información valiosa para optimizar procesos empresariales
- **Mejor prevención de fraudes y pérdidas** con supervisión de datos y alertas en tiempo real para evitar pérdidas antes de que se produzcan
- **Reducción del riesgo** al garantizar la seguridad de los datos internos/externos, como los de clientes o socios de la cadena de suministro
- **Mayor escalabilidad y velocidad** de comercialización al permitir a los minoristas ampliar/añadir rápidamente nuevos casos de uso de IA, lo que les permite competir eficazmente y responder más rápido que sus competidores más ágiles

Conclusión principal

Considere las soluciones de plataforma de IA híbrida, como Lenovo Hybrid AI Advantage con NVIDIA, para acelerar y reducir el riesgo de sus esfuerzos de IA y poder maximizar el éxito y los beneficios del ROI.



Mensaje del patrocinador

Simplifique la implementación de casos de uso de IA y agentes de IA con la potencia de las fábricas de IA híbrida de pila completa de Lenovo optimizadas para la confiabilidad con NVIDIA, lo que aumenta la productividad, la agilidad y la confianza en la nueva era de la IA agéntica. Para obtener más información, visite www.lenovo.com/hybridai.